



RUDOLPH CARE

RESPONSIBILITY REPORT – 2024

Introduktion

Ansvarlighed har altid været en del af Rudolph Cares DNA – båret af kærlighed til naturen, omsorg for menneskers sundhed og en vedvarende nysgerrighed på, hvordan vi kan gøre tingene bedre.

Alle vores produkter udvikles og produceres i Danmark med açai som kerneingrediens, en kompromisløs tilgang til kvalitet og en dyb respekt for naturen. Vi læner os op ad stærke standarder og lader vores produkter certificere. Størstedelen af vores sortiment bærer miljøcertificeringen Svanemærket og økologicertificeringen Ecocert COSMOS Organic, og som virksomhed er vi B Corp-certificeret – et værktøj, der hjælper os med at måle og hæve barren for vores samlede påvirkning.

Vores ansvar dækker utallige emner, og på vores hjemmeside kan du dykke ned i alt fra ingrediensfilosofi, certificeringer og historien om vores grundlæggelse. Denne rapport tager spolestikket dybere og indrammer de tre emner, der har fyldt mest på dagsordenen i 2024:

- Vores arbejde i og med Amazonas
- Emballagens rolle i vores virke
- B Corp – recertificering og nye standarder

God læselyst!



01

Vores arbejde i
og med Amazonas

*Gennem vores kerne-
ingrediens, açaibærret,
og vores samarbejde med
lokalsamfundet i Nazarezinho
do Meruú støtter vi både
mennesker og natur.*

01

Vores arbejde i og med Amazonas

Hos Rudolph Care er vi tæt forbundet med Amazonas gennem kærligheden til vores kerneingrediens, det økologiske açaibær, som vokser vildt i toppen af regnskovens palmer. Og ikke mindst gennem vores samarbejde og støtte til dem, der år efter år plukker bærrene i regnskoven; lokalsamfundet i Nazarezinho do Meruú, som ligger i den brasilianske regnskov i den nordøstlige region af staten Pará.

Lokalsamfundet består af 250 familier, hvoraf 20 familier har licens til at plukke bær, og er et sted, som Rudolph Care og grundlægger Andrea Elisabeth Rudolph har besøgt flere gange (senest i april 2025). Gennem årene har vi skabt en forretningsrelation, som også rummer en venskabelig forbindelse og en delt kærlighed til Amazonas.

Mange er vokset op med idéen om, at Amazonas er verdens lunger, men det er desværre kun delvist sandt. Regnskoven optager cirka lige så meget ilt og CO₂, som den udleder. Men det gør den ikke mindre vigtig.



Amazonas er afgørende for jordens klima. Den køler nærliggende landområder, lader regnvand trænge dybt ned i jorden og skaber skyer, der

beskytter mod solen og forhindrer jorden i at forvandle sig til gold savanne. Regnskoven fungerer som en enorm vandpumpe, der cirkulerer vandet, så en regndråbe kan falde fem-seks gange, i stedet for kun én gang, som det er tilfældet uden for regnskoven.

Amazonas er den sidste bastion for biodiversitet og hjem for minimum 10 % af alle kendte arter¹. Derfor er det vigtigt at beskytte den – især nu, midt i en omfattende biodiversitetskrise, hvor tusindvis af plante- og dyrearter er i fare for at forsvinde med store konsekvenser for økosystemer og for os mennesker.



01

Vores arbejde i og med Amazonas



Men hvordan beskytter vi bedst Amazonas?

Ifølge WWF – Verdensnaturfonden spiller regnskovens oprindelige folk en nøglerolle. De er ofte de første til at reagere på ulovlig skovrydning og brande, fordi deres liv er tæt forbundet med naturen.²

En af de største trusler mod regnskoven er rydning til oksekøds- og sojaproduktion. Først ryddes skoven til kvæg, derefter udpines jorden af soja. Men hvor industrien ødelægger, beskytter de oprindelige folk i stedet naturen.³

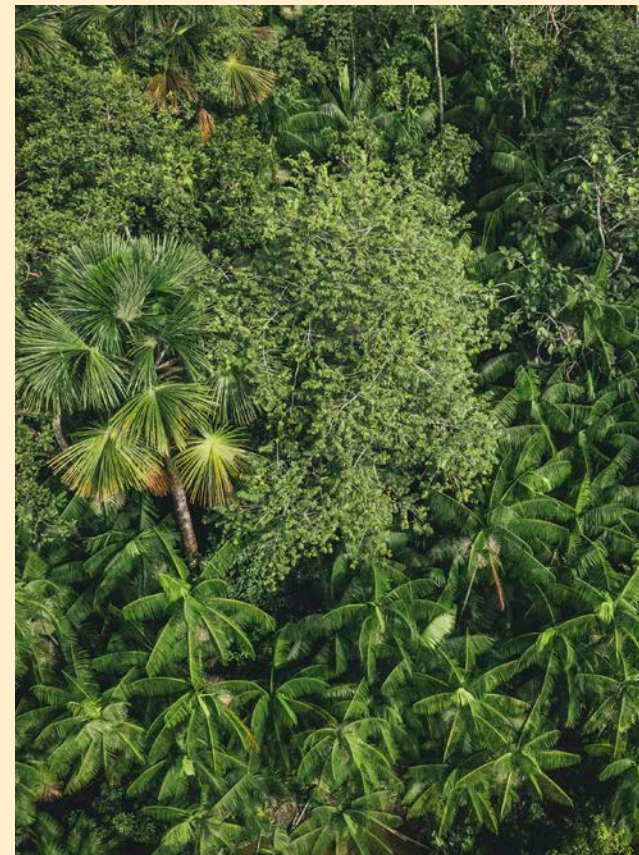
Deres indsats er blandt andet truet af love som Marco Temporal Bill fra 2022, der kræver, at det oprindelige folk kan dokumentere, at de har boet i området før 1972 – ellers mister de retten til deres land. En lov med alvorlige konsekvenser for både klima, biodiversitet, mennesker og kultur.⁴

Sådan støtter vi

Rudolph Care har siden 2019 støttet udviklingsprojekter i og omkring landsbyen Nazarezinho do Meruú.

Vi er overbeviste om, at når vi styrker Amazonas' første forsvarslinje – lokalsamfundet, som er dybt afhængigt af en sund og stærk skov – støtter vi samtidig skovens ve og vel. Projekterne er lokalt forankrede og skabt i samarbejde med de lokale, vores produktionspartner og NGO'en IFT (Instituto Floresta Tropical – tidligere Berraca Insitute) med økonomisk støtte fra salget af vores Açai Facial Oil (100.000 kr årligt) og de 4 % af vores overskud, vi hvert år donerer til organisationer og ansvarlighedsprojekter.

I 2024 har vores støtte især været centreret om etableringen af en forsamlingshal ved den lokale skole, EMEIF São Sebastião. Hallen skal give skolens børn mulighed for at lege og dyrke idræt i et sikkert miljø – noget, der i dag er umuligt i det tilgroede terræn. Samtidig skal hallen fungere som fælles mødested for hele lokalsamfundet med plads til arrangementer og sundhedsinitiativer. Projektet realiseres i etaper gennem de kommende år.



01

Vores arbejde i og med Amazonas

Selvom denne rapport primært ser tilbage på 2024, fortjener vores besøg i Amazonas i begyndelsen af 2025 en særlig plads i nærværende rapport.

I 2025 besøgte vi skolen EMEIF São Sebastião og så, hvordan tidligere års støtte fortsat gør en forskel: Et nyt tag holder regnen ude, så undervisningen ikke længere aflyses. Ventilatorer skaber bedre indeklima, og en vandfiltreringstank giver børnene adgang til koldt, rent drikkevand.

Vi så også det område, hvor forsamlingshallen skal opføres, og talte med både de lokale og IFT om, hvordan byggeriet kan gennemføres så skånsomt som muligt i forhold til områdets beplantning.

Besøget blev samtidig en påmindelse om, at ikke alle projekter har samme effekt. I 2023 finansierede vi en spire- og køkkenhave, som desværre ikke er levet videre, fordi den ikke havde lokal opbakning. Renoveringen af skolen og drikkefontænen derimod løser konkrete, efterspurgte behov. Det har bekræftet os i, at vores ansvar er at støtte der, hvor ønsket og engagementet er.



02

Emballagens rolle i vores virke

Vores emballageløsninger er et område af vores virke, vi føler et særligt stort ansvar for og kontinuerligt forsøger at forbedre, så det har mindst muligt negativ indvirkning på miljøet.

02

Emballagens rolle i vores virke



I dette afsnit kan du læse om vores mange emballageerfaringer- og realiteter.

Emballageerfaringer

1. Biologisk nedbrydelig emballage

Vi har testet biologisk nedbrydelige materialer, blandt andet tang, PLA (poly lactic acid eller mælkesyre) og træfibre, men har mødt store udfordringer. Ingen af materialerne har kunnet holde vores mildt konserverede produkter friske – og vi ser store udfordringer med at affaldssortere emballagerne korrekt. Der er i høj grad en forbrugerforståelse af, at bionedbrydelig emballage kan nedbrydes i naturen, på komposten eller i bioposen i køkkenet. Det er langt fra sandheden, da denne emballagetype kun kan nedbrydes under helt særlige forhold (blandt andet kun ved 60 graders varme). Vi ser derfor ikke bionedbrydelig emballage som en ansvarlig løsning for vores produkter eller for miljøet.

2. Refill

Vi er nysgerrige på refill-løsninger og drømmer om at kunne tilbyde dem i fremtiden. Vores produkter er dog mildt konserverede og derfor særligt følsomme over for luft, lys og bakterier. Det gør genopfyldning udfordrende, både i forhold til holdbarhed og hygiejne.

Vi har flere lovende idéer i spil. De kræver grundig test og udvikling, så vi kan sikre, at både vores kvalitetskrav og brugeroplevelsen forbliver i top.

02

Emballagens rolle i vores virke

3. Genanvendelig emballage

På vores emballagerejse ser vi selvfølgelig også på genanvendelige løsninger. Her arbejder vi fortsat med flere spor.

• Papirbaseret emballage

Papir har mange fordele, men kræver typisk en barriere for at holde produktet friskt (fx plast eller aluminium), som gør emballagen svær at genanvende. Vi er nysgerrige, undersøger mulighederne og forsøger at få bedre data omkring miljøpåvirkningen.

• Biobaseret plast

Biobaseret plast bliver ofte forvekslet med bionedbrydelig plast, men lad dig ikke narre. Hvor bionedbrydelig plast er fremstillet af organisk materiale, ligner og fungerer biobaseret plast som almindelig plast. Det fremstilles dog ikke af fossile råstoffer til trods for, at det kan genanvendes i de eksisterende systemer. Den mest udbredte bioplast produceres dog af sukkerrør i Brasilien – en produktion, der tidligere har været med til at rydde regnskov.

Derfor er det vigtigt for os at forstå og følge udviklingen i råvarekilder og arealforbrug nøje, da vi ikke kan stå på mål for rydning af regnskov. I fremtiden håber vi, at biobaseret plast kan produceres af biorest fra fx landbrug og fødevarerproduktion. Men indtil det er en reel mulighed, kigger vi i andre retninger.

• Glas

Vi har altid brugt glas i vores emballage, og det er der en god grund til. Glas er genanvendeligt og alsidigt. Desværre er det også et tungt materiale, hvilket ofte gør det til et mindre miljøvenligt valg på grund af den store vægt i transport og produktion. Vi ønsker stadig at bruge glas, men med omtanke. Fremover vil vi anvende det sparsomt og der, hvor det tilfører noget særligt til produktoplevelsen.

02

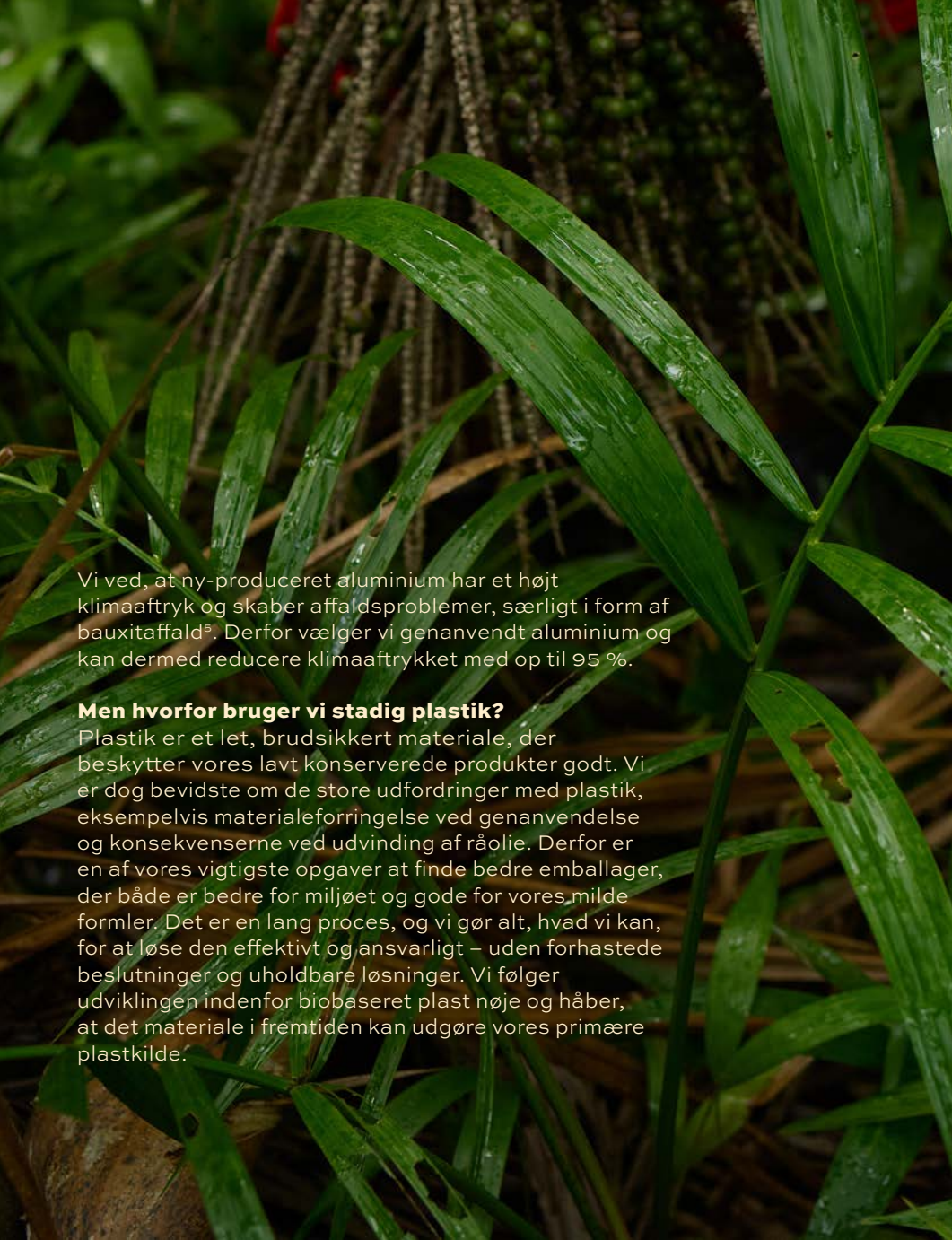
Emballagens rolle i vores virke

• Aluminium

Aluminium er et af de materialer, vi ser mest potentiale i. Det er let, stærkt og kan genanvendes uendeligt uden at miste kvalitet. Samtidig findes der en global infrastruktur for genanvendelse og et voksende udvalg af emballager fremstillet af genanvendt aluminium.

Samtidig er vi glade for, at Svanemærket nu godkender brugen af aluminium i emballage. Det gør det muligt for os at arbejde endnu mere målrettet med materialet – og er en vigtig forudsætning for, at vi nu kigger i denne retning.

I fremtiden drømmer vi om at bruge aluminiumstuber i så stor udstrækning som muligt. De er effektive, fordi der bruges meget lidt materiale per milliliter produkt. Vores mål er at anvende 100 % genanvendt aluminium med så stor en andel fra husholdninger, som muligt, suppleret med post-industrielt genanvendt aluminium (PIR). På sigt drømmer vi om udelukkende at anvende genanvendt aluminium fra husholdninger, da det har været i brug og får forlænget sin levetid i et nyt formål.



Vi ved, at ny-produceret aluminium har et højt klimaaftryk og skaber affaldsproblemer, særligt i form af bauxitaffald⁵. Derfor vælger vi genanvendt aluminium og kan dermed reducere klimaaftrykket med op til 95 %.

Men hvorfor bruger vi stadig plastik?

Plastik er et let, brudsikkert materiale, der beskytter vores lavt konserverede produkter godt. Vi er dog bevidste om de store udfordringer med plastik, eksempelvis materialeforringelse ved genanvendelse og konsekvenserne ved udvinding af råolie. Derfor er en af vores vigtigste opgaver at finde bedre emballager, der både er bedre for miljøet og gode for vores milde formler. Det er en lang proces, og vi gør alt, hvad vi kan, for at løse den effektivt og ansvarligt – uden forhastede beslutninger og uholdbare løsninger. Vi følger udviklingen indenfor biobaseret plast nøje og håber, at det materiale i fremtiden kan udgøre vores primære plastkilde.



RUDOLPH CARE

03

Eftertanke

*Vi vender hver en sten.
Tester, nørder og diskuterer.
Her får du et indblik i vores
reflektioner.*

03

Eftertanke

I vores daglige arbejde med at forbedre vores forretning og gøre den mere bæredygtig støder vi jævnligt på synspunkter, kendsgerninger og fakta, som inviterer til eftertanke – og til diskussion. En stor del af vores arbejde består netop i det: at vende hver en sten. Vi tester, nørder og diskuterer fordele og ulemper ved den ene løsning kontra den anden, tredje og fjerde.

Lige her vil vi give dig et indblik i de refleksioner, vi har gjort os, hvad angår temaerne Amazonas og Emballage i 2024.

1. Ville vi udskifte açai, hvis vi kunne finde en lokal erstatning?

Det ville måske mindske vores aftryk, hvis vi udskiftede açai med en lokal, dansk råvare, men vores svar er nej. Ikke fordi vi er blinde for de udfordringer, der er forbundet med import, men fordi vi arbejder med ansvarlighed som en helhedsvurdering, hvor både miljømæssige, sociale og økonomiske forhold indgår.

Som vi har beskrevet for dig, kommer vores açai fra lokalsamfundet Nazarezinho do Meruu i Brasilien, hvor vi arbejder tæt sammen med de lokale, NGO'en IFT og vores produktionspartner. Vores handel med açai og den store mængde açaiolie (800 liter = 80 ton açai-bær), vi hvert år aftager, har haft en positiv effekt på samfundet i mere end én forstand.



Én ting er de forbedringer, vi konkret har været med til at finansiere i landsbyen (fx renoveringen af den lokale skole og den kommende forsamlingshal), noget helt andet er, at det har bidraget til at ændre praksis for håndteringen af açai. Tidligere fældede man açaipalmerne for at sælge dem som tømmer. Nu plukkes bærrene nænsomt med den traditionelle metode, hvor man kravler til toppen af palmen og plukker en açaiklase. Prisen for bærrene er nu over det dobbelte af, hvad træet kunne sælges for, hvis det var blevet fældet.



RUDOLPH CARE

03

Eftertanke

Derudover er der, som en del af vores produktionspartners sociobiodiversity enhancement program, begrænsning på, hvor mange bær, der må høstes, så der også er føde til de dyr, der lever i trækrønerne. Dette sociobiodiversity enhancement program inkluderer også, at arbejderne får en fair løn, der ligger cirka 25 % over generelle lønninger for samme arbejde. Det økonomiske incitament til at bevare skoven er derfor reelt og bidrager til at sikre, at jorden ikke sælges eller udlejes til kvæg- og sojaproduktion. Når det er sagt, er vi meget bevidste om det kulturelle og familiære incitament, de lokale har, til at beskytte deres skov.

Som du kan læse, handler vores handel med açaí ikke kun om antioxidanter og de uovertrufne egenskaber, den rige olie bringer til vores produkter. Den handler i lige så høj grad om at understøtte et system, som tilgodeser mennesker, skov, dyr og biodiversitet. Dét er i vores øjne ansvarlighed i praksis – og et konkret eksempel på, at vores valg af ingredienser kan skabe positiv forandring i verden.

2. Hvordan sikrer vi, at vi ikke overbelaster lokalsamfundet eller skovens forsyning af açaí?

Dette spørgsmål er vigtigt for os. For vi vil være i balance med Amazonas – ikke udtømme eller vanære.

Rudolph Cares behov for açaí er stort, men til trods udgør det kun en lille brøkdel af det, man høster i løbet af sæsonen. Fordelt over to uger hvert efterår modtager vores produktionspartner de 80 ton på fabrikken (blandt mange flere, som ikke er vores), hvorefter açaíolien bliver udvundet. Det er en intensiv, men kort periode, der passer ind i det naturlige høstforløb. Det giver et billede af, hvor rigeligt açaí forekommer i området. Der er ganske enkelt masser af bær at tage af, og vores handel lægger sig op ad en eksisterende praksis, som hverken presser eller forskyder den lokale kapacitet.



03

Eftertanke

3. Lav konservering – fordele, ulemper og vores standpunkt.

Vi konserverer så lavt, som vi kan, for at skåne krop og miljø. Det betyder dog, at vores produkter kræver meget beskyttelse mod lys, luft og bakterier med komplekse emballageløsninger. Brugte vi høje niveauer af konserveringsmidler, kunne vi kræve mindre af vores emballager – og måske også gøre dem endnu mere miljøvenlige. Det er et dilemma, vi ofte vender tilbage til: Skal vi konservere mere for at bruge enklere emballage – eller acceptere mere emballage for at holde vores formler rene? Vi har valgt det sidste, men er som altid nysgerrige på andres perspektiver.

4. Hvorfor etablerer Rudolph Care ikke bare et retursystem?

Udover at udskifte materialet er der andre måder at gøre en emballagepraksis mere bæredygtig. Et stærkt eksempel på dette er at etablere et lukket kredsløb, hvor emballagematerialer bliver samlet ind og genbrugt i et rent og kontrolleret system, således at man undgår fejlsortering – som er en af de største udfordringer ved plastemballage. Så hvorfor ikke gøre det?



Fordi det kræver mange ressourcer, både økonomisk og miljømæssigt, medmindre systemet også bruges bredt af andre aktører og brancher – eller hvis man har enorme mængder materiale der, cirkuleres. Ved at gøre dette ville man skabe en meget niche infrastruktur, som kun kommer sig selv til gode – hvilket ikke er hensigtsmæssigt, når der er tale om et globalt problem, som skal løses i fællesskab.

Et lukket kredsløb kun for Rudolph Cares emballage er derfor ikke realistisk i øjeblikket. Men vi er altid åbne for at indgå i samarbejder og diskutere infrastrukturelle løsninger, der kan gøre bedre brug af vores emballage.

04

B Corp – recertificering
og nye standarder

*B Corp samler vores
arbejde med ansvarlighed.*

04

B Corp – recertificering og nye standarder

Nu bevæger vi os videre til rammen, der samler hele vores arbejde som ansvarlig virksomhed: B Corp.

Rudolph Care blev B-Corp-certificeret i 2021 og har i 2024 gennemført vores første recertificering efter de gældende standarder. Samtidig er B Lab, organisationen bag B Corp, i gang med at indføre et nyt og mere ambitiøst sæt kriterier for certificeringen. Det placerer os i et spændende og lærerigt krydsfelt: Vi er recertificeret efter de nuværende krav og arbejder allerede på at forberede os til det næste kapitel.

Recertificering i 2024

I 2021 opnåede Rudolph Care sin B Corp-certificering med en score på 88,9. Som led i den treårige recertificeringscyklus brugte vi det meste af 2024 på at gennemgå den omfattende proces, det er at blive recertificeret.

Processen starter med, at man besvarer cirka 250 spørgsmål, som går i dybden med, hvordan man minimerer negativ påvirkning og styrker sin positive effekt.

Hvert svar skal dokumenteres, og det hele bliver vurderet af B Lab med et skarpt blik for integritet, sammenhæng og troværdighed.

I B Corp-værktøjet skelnes der mellem operationelle forbedringer, som gælder på tværs af brancher, og impact business models, som kræver, at man som virksomhed tager målbare skridt inden for bestemte områder. I Rudolph Care arbejder vi målrettet for at integrere så mange af disse modeller som muligt. Under recertificeringen fik vi tilføjet en ny model, Health and Wellness. Den tildeles, hvis en vare eller ydelse har en dokumenteret, positiv effekt på menneskers sundhed. Her er det vores solprodukter med SPF 30 og SPF 50, der gør sig gældende. Det er en anerkendelse, vi er stolte af, da sundhed for mennesker såvel som naturen er grundlaget for Rudolph Care.

Vi har desuden fastholdt vores tre øvrige impact business models Toxin Reduction, Supply Chain Poverty Alleviation og Mission Locked.

I 2024 fik vi en score på 100,9 og nåede dermed over vores mål, som var de 100 point.

De nye standarder

Den 9. april 2025 offentliggjorde B Lab et nyt sæt standarder, der redefinerer, hvad det vil sige at være B Corp. Det betyder højere forventninger – og et endnu tydeligere fokus på, hvad det vil sige at drive en virksomhed med ansvarlighed som fundament. Vi ser frem til at udvikle os i takt med standarderne. Dem kan du læse meget mere om her: <https://www.bcorporation.net/en-us/standards/performance-requirements/>.



05

Afslutning

*Fra refleksion til handling
– vores ansvarlige rejse
fortsætter.*

05

Afslutning



I denne rapport har vi belyst de tre mest centrale områder i vores ansvarlighedsarbejde i 2024: vores engagement i Amazonas, indsatsen for mere bæredygtig emballage samt vores B Corp-certificering, recertificering og de nye tilhørende standarder. Hvert område repræsenterer et vigtigt skridt i vores arbejde med at styrke vores positive bidrag til verden og samtidig reducere vores aftryk.

Selvom fokusområderne er forskellige, går de alle hånd i hånd med vores ambition om at drive en virksomhed, hvor ansvarlighed er en integreret del af forretningsmodellen – ikke blot som en ekstra indsats, men som en naturlig del af den måde, vi arbejder på. Når vi ser fremad, glæder vi os til at bygge videre

på disse indsatsområder, tilpasse os nye krav og standarder, og fortsætte med at styrke vores arbejde inden for miljø, sociale forhold og governance.

Tak, fordi du læste med. Har du spørgsmål, svarer vi altid gerne på dem.

Skriv os en email på sustainablebeauty@rudolphcare.com

Rudolph Care



Kilder

¹ Kilde: https://wwf.panda.org/discover/knowledge_hub/where_we_work/amazon/about_the_amazon/

² Kilder: https://wwfint.awsassets.panda.org/downloads/lar2022_eng_digital.pdf og <https://globalgoals.org/news/guardians-of-the-earth-the-essential-role-of-indigenous-peoples-in-the-protection-of-natural-resources/>

³ Kilde: <https://www.worldwildlife.org/magazine/issues/summer-2018/articles/what-are-the-biggest-drivers-of-tropical-deforestation>

⁴ Kilde: <https://amazonwatch.org/news/2024/0118-indigenous-rights-battle-resumes-in-brazilian-supreme-court>

⁵ Kilde: <https://www.cmswire.com/digital-experience/how-bauxite-mining-destroys-nature-and-communities/>



RUDOLPH CARE

Du kan læse mere om alle vores projekter i Amazonas
på rudolphcare.com