

RUDOLPH CARE
BY ANDREA RUDOLPH

Responsibility Report 2023

- Intro
- Højdepunkter for 2023
- Verdensmål
- Certificeringer
- Transparens i vores globale værdikæde
- B Corp
- Medstifter af B Beauty Coalition
- Emballage – igangværende projekter og ambitioner
- Donationer og projektstøtte
- Brasilien
- Inklusion, diversitet og repræsentation
- Arbejdsmiljø og trivsel
- Pitstop 2023



Intro

Velkommen til Rudolph Cares Responsibility Report for 2023. Her kan du læse om vores hidtidige arbejde, hvilke verdensmål vi støtter, og om vores certificeringer, værdikæde, projektstøtte og partnerskaber. Du kan få indsigt i vores arbejde med emballage, vores engagement i B Corp og B Beauty Coalition og i arbejdet med at udvikle vores daglige arbejdsplads og miljø med fokus på alle de projekter, vi stadig står overfor og glæder os til.

Visionen om at gøre en positiv forskel for mennesker og miljø er fundamentet for, hvorfor vi findes, hvad vi vil, og hvad der kontinuerligt driver os fremad. Derfor er Rudolph Cares Responsibility Report en årlig mellemtid på, hvad vi har foretaget os, hvad vi har lært, og hvad vi konkret har iværksat og opnået på området i det forgangne år.

I Rudolph Care definerer vi fortsat bæredygtighed med afsæt i Brundtland-Kommissionens definition i deres rapport fra 1987, nemlig som et bredt og holistisk begreb, der både inkluderer sociale, økonomiske og miljømæssige aspekter. Målet var dengang at vise vejen til en fremtidig udvikling, "(...) som opfylder de nuværende generationers behov uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare", som det stod i rapporten. Den ambition deler vi i dag, og formuleringen er fortsat den røde tråd i vores arbejde med ansvarlighed og bæredygtighed og ligger til grund for vores kerneløfte til verden: Rudolph Care – for generations to come.

Bæredygtighed og ansvarlighed er en ambition og en løbende proces, hvor vi hele tiden lærer, hvad vi kan gøre bedre. Derfor vil vi hvert år opdatere og forbedre rapporteringen, i takt med at vores arbejde udvikler sig. Intentionen er at skabe et værktøj, der gør vores indsats målbar og sammenlignelig fra år til år, når det gælder miljøpåvirkning, sociale forhold og økonomi.



Højdepunkter for 2023

Året 2023 har været interessant, lærerigt og sjovt – og udfordrende, som det altid er, når man arbejder med ansvarlighed og altid sigter efter højere målsætninger. Med nysgerrighed og høje ambitioner har vi brugt endnu et år på at dygtiggøre os og blive klogere. Som virksomhed har vi iværksat og støttet interne såvel som eksterne ansvarlighedsprojekter, og her har du et hurtigt overblik over det, vi har fået tiden til at gå med.

Vi uddyber alle punkterne gennem rapporten. Er du nysgerrig på, hvad vi har opnået tidligere år, kan du læse vores rapport for 2021 [her](#) og for 2022 [her](#).

Miljømæssigt og socialt ansvar for den enkelte

Vi påbegyndte arbejdet med at inkorporere og strukturere miljømæssigt og socialt ansvar som en del af den enkelte medarbejders målsætninger. Sådan sikrer vi i højere grad at ansvarlighed er på agendaen hver eneste dag.

Affaldsindsamlingen

Traditionen tro støttede Rudolph Care Teamet op om Danmarks Naturfredningsforenings Affaldsindsamling i marts 2023.

Reducering af emballagevægt

I 2023 påbegyndte vi arbejdet med at reducere vores emballagevægt. Hydrating Cleansing Milk overgik fra glasflaske til tube i 2023. Det medførte en vægtreduktion på 94% og reducerede forbruget af plast med ca. en tredjedel.

Nye emballageprojekter

Udviklingen af emballage er omstændig, og læringskurven er stejl. I 2023 overgik vi til cirkulær forsendelsesemballage på alle vores webshopordrer – og vi fik vigtig viden fra tre nye emballageprojekter.

Impact Report fra Amazonas

Vi modtog den første Impact Report fra vores projekter i Amazonas, som viser, at forbedringerne og projekterne, Rudolph Care har været med til at finansiere, bærer frugt.

B Corp workshops

Hele Rudolph Care-teamet tog del i workshops om B Corp-frameworket for at udbrede viden om certificeringen og i højere grad cementere den i teamets dagligdag.

B Corp recertificering

Vi færdiggjorde vores ansøgning, også kaldet B-Impact Assessment, til B-corp recertificering i slutningen af 2023. Den fokuserer blandt andet på, at Rudolph Care skal anerkendes for Impact Business Modellen Health and Wellness.

Verdensmål

FN's 17 verdensmål for global bæredygtig udvikling repræsenterer det fælles globale ansvar for en bæredygtig fremtid og er derfor et relevant og vigtigt værktøj for vores indsats, når det gælder bæredygtighed og ansvarlighed. Hos Rudolph Care arbejder vi med alle verdensmål, men vores kerneforretning bidrager aktivt til indikatorerne for følgende:



Verdensmål 3
*Sundhed
og trivsel*

Delmål 9

Vi tager ansvar for, at vores produkter ikke indeholder skadelige stoffer, der kan have negativ indvirkning på trivsel og sundhed. Blandt andet ved udelukkende at tilbyde produkter, som ikke udsætter forbrugeren eller kloden for skadelig kemi og stoffer såsom PFAS og hormonforstyrrende stoffer. Det sker med afsæt i filosofien om, at det at tage vare på krop og sind er en forudsætning for at kunne drage omsorg for andre og for miljøet.

Verdensmål 12
*Ansvarligt forbrug
og produktion*

Delmål 2, 4 og 5

Vores emballage designes med henblik på at reducere ressourceforbruget ved at indtænke vægtreduktion og cirkulære forretningsmodeller, hvor det er muligt. Ecocert COSMOS Organic og Svanemærket stiller krav til produktdesign med henblik på at fremme ansvarligt ressourceforbrug, naturlige ingredienser og at udelukke brugen af skadelig kemi, miljøgifte og hormonforstyrrende stoffer.

Verdensmål 15
*Livet
på land*

Delmål 1 og 2

Vi er dybt afhængige af skovene og den natur, hvorfra vi sourcer vores ingredienser. Vi drager fordel af naturen med afsæt i regenerative principper og ved at prioritere dokumenterede, certificerede ressourcer, der ikke forudsætter negative indgreb på eksisterende økosystemer.

Verdensmål 17
*Partnerskaber
for handling*

Delmål 16

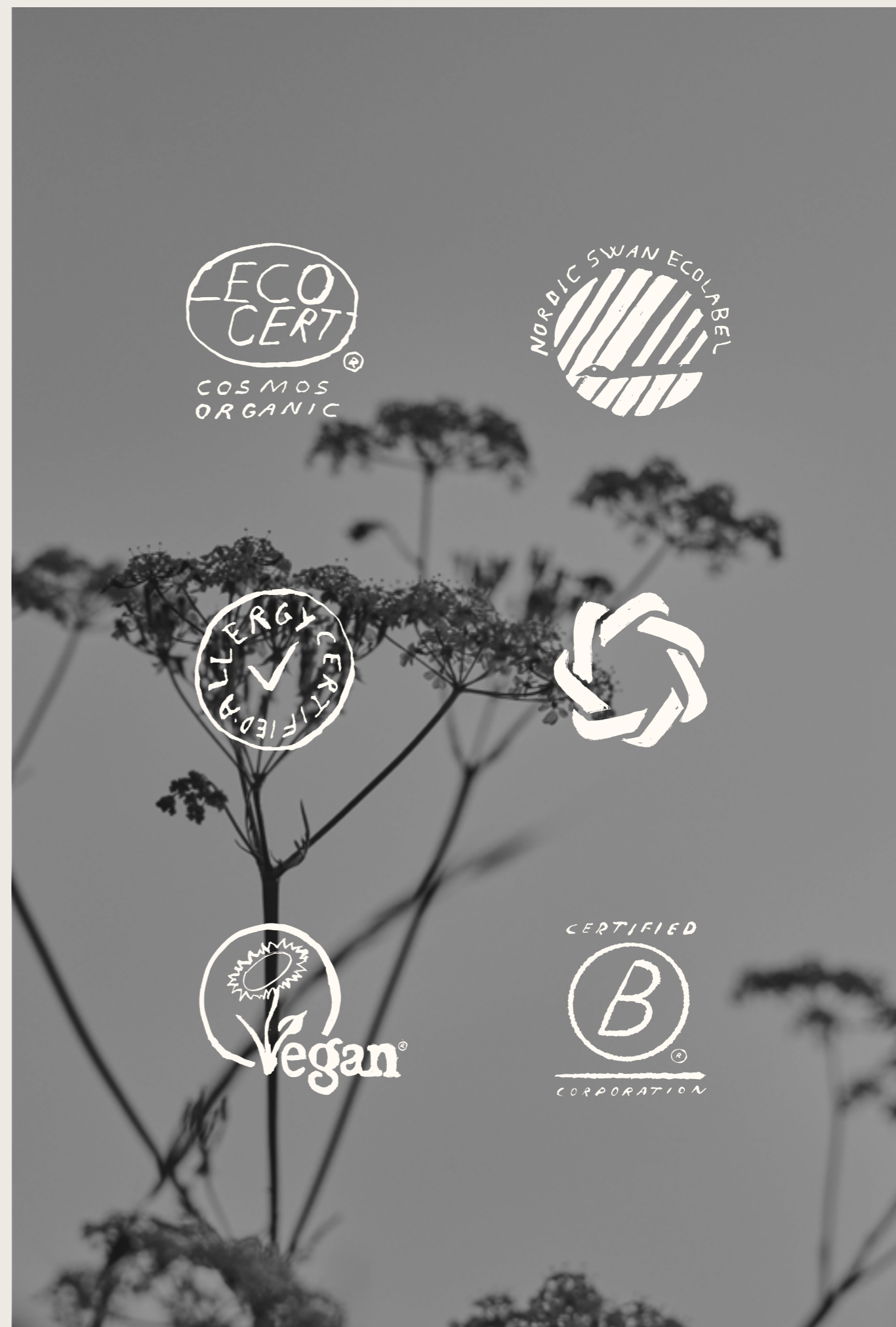
I Rudolph Care indgår vi i tætte værdifællesskaber med andre virksomheder, for at styrke vores indflydelse. Vi er medstifter i B Beauty Coalition, som er en international sammenslutning af 88 B Corp-virksomheder fra 6 kontinenter, og som repræsenterer mere end 1.000 medarbejdere i beauty-industrien. B Beauty Coalition er skabt for at udvikle værktøjer til og dele erfaringer om best practice med virksomheder, der ønsker at påbegynde deres ansvarligheds- og bæredygtighedsindsats.

Certificeringer

Grundstenene i Rudolph Care er vores certificeringer. De illustrerer klart, tydeligt og letafkodeligt på emballagen, at vores handlinger og produkter er i overensstemmelse med vores kommunikation. Fremfor alt dokumenterer de vores ambition om at skabe produkter, som kombinerer en eksklusiv helhedsoplevelse med synlig effekt, ansvarlighed og hensyn til menneske og miljø. At kombinere certificeringer kan være svært, fordi de stiller forskellige og til tider modsatrettede krav, hvilket gør udviklingen af vores produkter tidskrævende.

Vi sigter altid mod at udvikle produkter med flest mulige af vores kernecertificeringer, Svane-mærket og Ecocert COSMOS Organic, som er din garanti for, at det, vi siger og skriver om produkterne, er sandt, ligesom certificeringerne er med til at understrege vores produkters kvalitet og aftryk i verden. Udviklingen af produkter med denne dobbelte certificering betyder, at indhold og emballage er valgt ud fra parametre såsom ansvarlig dyrkning, ansvarlig forarbejdning, ansvarlig produktion, ansvarlige arbejdsforhold og ansvarlighed overfor emballagens videre udnyttelse. Hvis det ikke kan lade sig gøre at dobbeltcertificere et produkt med Ecocert COSMOS Organic og Svanemærket, kan det altid forklares – og det gør vi tydeligt på rudolphcare.com. Vores brug af certificeringer handler derfor også om at kunne tage det velovervejede valg, som favner gode, ansvarlige produkter med alt det, vi drømmer om, skønhedsprodukter skal kunne.

Alle Rudolph Care-produkter er desuden fri for de 26 kendte allergene parfumestoffer samt mistænkte hormonforstyrrende stoffer og syntetiske farvestoffer.



Opsummering certificeringsgaranti



Raw Materials

Responsible use of natural resources	●	●		
Min. 95% of natural ingredients	●			
Min. 20% organic content for leave on and 10% for rinse off	●			
Respect of biodiversity	●	●		
Climate impact and land use	●	●		
Responsible raw materials	●	●		
The development/manufacturing of the product, and its ingredients, mustn't be derived from animals			●	

Production

Resource and energy efficiency		●		
Environmentally friendly production	●	●		
Processes respecting human health	●			
Free of harmful chemicals	●	●		
Waste and emission		●		
The development/manufacturing of the product, and its ingredients, mustn't involve, testing on animals			●	



Consumption

Quality and function		●		
Absence of petrochemical ingredients like Parabens, Phenoxyethanol, perfumes and synthetic colorants	●	●		
Absence of GMO		●		
No use of substances classified as carcinogenic, mutagenic, harmful to reproduction or allergenic.		●	●	●
No use of substances on the EU list of substances suspected of being endocrine disruptors.		●		
Free of formaldehyde and substances that may release formaldehyde		●	●	●

Waste and Recycling

Design for recycling	●	●		
Minimizing waste		●		

Transparens i vores globale værdikæde

Det er vores ambition at skabe øget transparens i Rudolph Care ved at blive bedre til at indsamle data på vores værdikæde. Som iværksætter af en global værdikæde prioriterer vi at investere i projekter og foranstaltninger, der har til formål at sikre, at Rudolph Cares værdier bliver overholdt alle de steder i verden, hvor vi sourcer ingredienser.

- 99 % af alle vores emissioner stammer fra vores værdikæde, og dette gør det udfordrende at reducere de indirekte emissioner. Med indirekte emissioner forstås transport og distribution, indkøb af materialer og service, affaldshåndtering, etc. Vi er derfor i dialog med samtlige af vores leverandører og efterspørger informationer om deres praksis og hvilke reduktionsmål, de har for fremtiden, samt hvad de allerede har igangsat.
- I 2021 implementerede vi over for alle vores egne leverandører og alle kendte underleverandører en "Supplier Code of Conduct", der stiller krav til arbejdsforhold, arbejdsmiljø, forretningsetik og miljø. Målet er at øge transparensen og sikre ordentlige forhold i alle led af vores værdikæde.
- Vi foretager risikovurderinger på alle nye ingredienser og er i gang med at udføre risikovurderinger på eksisterende produkter.
- I 2021 indgik vi et samarbejde med en ekstern partner for at få udarbejdet uafhængige livscyklusvurderinger på alle vores emballagetyper. En livscyklusvurdering er et værktøj, som kan beregne den konkrete klimabelastning af et specifikt produkt, så vi får en uafhængig vurdering af vores emballages klimapåvirkning og dermed kan træffe beslutninger på et informeret grundlag. Udarbejdelsen af livscyklusvurderinger er et omfattende stykke arbejde, og derfor er det en kontinuerlig opgave, som vi også har arbejdet med i 2023.
- Vi er i gang med at udvælge et EMS (Environmental Management System), der passer til Rudolph Care. Systemet bliver hjørnестenen i at strukturere, præsentere og rapportere den del af vores arbejde, der relaterer til ansvarlighed, herunder indsamling af ophavsdata på ingredienser, emissioner, energiforbrug, sociale projekter og mere. Vi har igennem 2022 og 2023 afprøvet forskellige systemer og er påbegyndt arbejdet med at implementere vores eget i forlængelse af de systemer, vi allerede benytter os af i vores virksomhed. Systemet udarbejdes i overensstemmelse med ISO-standard 14001.
- I 2023, som en del af vores videre arbejde med EMS, er vi påbegyndt at etablere en Due Dilligence-proces. Due Dilligence handler om kontinuerligt at sikre, at vi driver vores virksomhed i overensstemmelse med vores værdier – og at vi forbedrer os.
- I fremtiden vil vi i langt højere grad evaluere og rapportere på de sociale projekter, vi støtter. I samarbejde med vores partnere opstiller vi en række parametre, som vi måler på, når projektet går i gang, og igen, når det afsluttes. På den måde kan vi dokumentere den direkte effekt af vores fælles indsats. I 2023 modtog vi den første Impact Report fra vores sociale projekter i Amazonas. Læs mere om det på side 41.

B Corp

B Corp-certificering er en global standard for, hvilken forskel en virksomhed gør for samfundet. Som certificeret B Corp forpligter man sig til at leve op til høje standarder både socialt, miljømæssigt og i forhold til gennemsigtighed.

I januar 2021 blev vi B Corp-certificeret og er dermed en aktiv del af den globale bevægelse, som ønsker at påvirke samfund og miljø så positivt som overhovedet muligt gennem ansvarlig virksomhedsledelse og praksis. Certificeringen betyder, at vi driver en forretning, der juridisk forpligter sig til at gøre en positiv forskel i verden og for den grønne omstilling.

B Corp-certificering opnås gennem en vurderings- og verificeringsproces kaldet B Corp Impact Assessment (BIA), som foretages af nonprofitorganisationen B Lab. Her bliver hele virksomhedens forretning og værdikæde vurderet på baggrund af over 200 spørgsmål fordelt på de fem nedenstående kategorier. Da vi blev B Corp-certificeret i 2021, fik vi en samlet score på 88,9 point* ud af 200 mulige. Vores point fra hver kategori er noteret nedenfor.

Kategori	Rudolph Care's score
Governance:	15,7 point
Workers:	26 point
Community:	19 point
Environment:	24,2 point
Customers:	3,9 point

Man bliver vurderet på to parameter gennem BIA: på operationelle tiltag og på virksomhedens 'impact business model' (IBM), som beskriver den positive forandring, som skabes af virksomhedens kerneforretning såsom salg af produkter fri for skadelig kemi.

Læs mere om B Corp [her](#).

* En virksomhed skal opnå 80 point for at blive B-Corp-certificeret, og det anslås, at en gennemsnitlig virksomhed vil opnå en score på omkring 50 point.





I Rudolph Care har vi opnået 3 impact business models

Mission Locked

I kraft af vores B Corp-certificering har vi juridisk forpligtet os til at gøre en positiv forskel i verden ved at indskrive vores forpligtelser til sociale såvel som miljømæssige problemstillinger ind i vores vedtægter.

Toxin Reduction

Rudolph Care udvikler og producerer certificerede produkter. Certificeringerne sikrer, at vores produkter ikke indeholder kemi, som kan skade mennesker og miljø. Vores brug af certificeringer har dermed en positiv effekt på mængden af skadelig kemi i vores værdikæde. Vores primære certificeringer er den nordiske miljøcertificering Svanemærket og den internationale økologiercertificering Ecocert COSMOS Organic. Derudover bærer enkelte af vores produkter certificeringer som AllergyCertified og Asthma Allergy Nordic.

Supply Chain Poverty Alleviation

For Rudolph Care er det et stort ønske at indgå effektfulde samarbejder med mennesker i vores værdikæde, som kan gavne dem og bidrage til en højere økonomisk og social levestandard. Det gør vi i Amazonas, hvor et lokalsamfund bestående af 150 familier varetager høsten af Rudolph Cares hovedingrediens, açaibærret. Rudolph Care bidrager aktivt til lokalsamfundet i Amazonas gennem projekter, som er drevet af de lokale. Du kan læse alt om vores projekter i Amazonas på side 38.

Recertificering

Alle certificerede B Corps skal hvert tredje år gennemgå en recertificering, hvor konkrete forbedringer og ambitioner for fremtiden vurderes. I 2023 har vi arbejdet frem mod Rudolph Cares recertificering i 2024, og vores mål er at nå 100 point ved næste gennemgang.

Vi har udarbejdet en handlingsplan over, hvilke områder vi skal styrke frem mod 2024 for at opnå de ønskede 100 point:

Governance

Vi er i gang med at udføre væsentlighedsanalyser og udvikle vores stakeholder-engagement, samt opdatere vores personalehåndbog, så den inkluderer oversigter, procesmanual og strukturering af processer. Etablering af Whistleblowerordning og udarbejdelse af relevante politikker, som eksempelvis en tilhørende whistleblowerpolitik. Opdatering af organisationsdiagrammer og ansvarsoversigt. Og så har vi begyndt arbejdet med at strukturere selvvalgte sociale og miljømæssige KPI'er i den enkelte medarbejders jobbeskrivelse.

Community

Rudolph Cares arbejde med Community-delen af B-Corp er meget alsidigt, da vi både arbejder med communities internt og eksternt, fysisk og digitalt. Et kontinuerligt mål, hvad angår Community, er fortsat at styrke Rudolph Cares lokale og fysiske samt digitale community ved aktivt at facilitere events og henvende os personligt til vores kunder. En stor community-aktivitet for Rudolph Care er også de projekter i Amazonas, vi årligt støtter og er drevet af lokalbefolkningen i det område, hvor açaibærrene til vores produkter høstes. Internt i virksomheden har vi community days, som udgør en eller flere dages frivilligt arbejde i den gode sags tjeneste. I 2023 støttede vi endnu engang op om Danmarks Naturfredningsforenings Affaldsindsamling.

Environment

Vi monitorerer vores drivhusgasudledning og forpligter os til at reducere vores emissioner i overensstemmelse med [Parisafталens 1,5 graders scenarie](#). Det er vores ambition at udarbejde målsætninger på udledningerne fra forskellige aspekter af virksomheden, det vil sige at vi vil formulere målsætninger for alle emissionskategorier, såsom indirekte emissioner; transport og distribution, indkøb af materialer og service, affaldshåndtering, etc. Vi forventer at kunne optimere væsentligt på området her, da vores opgørelsespraksis hidtil har været baseret på antagelser og monetære data. Vi er løbende i gang med overgå til proces- og produktspecifikke emissioner, men det kræver tid og ressourcer.

I takt med at Rudolph Care som virksomhed vokser, ser vi nødvendigheden i at cementere vores værdier om omsorg for mennesker og miljø i formelle politikker. Dette vil hjælpe vores samarbejdspartnere til at forstå de krav, vi stiller til vores produkter og den måde, vi driver forretning.

Customers

I 2023 har vi arbejdet målrettet med at blive anerkendt i vores arbejde med Impact Business Modellen Health and Wellness. Her skal vi kunne påvise, at vores produkter gør en ekstraordinær indsats for at behandle eller afværge en helbredsrisiko. Rudolph Care er skabt ud fra et ønske omkring sundhed, og derfor forventer vi som minimum at få godkendt vores solprodukter med SPF 30+ som bidragende til denne Impact Business Model, da de beskytter huden mod solens skadelige stråler.

Medstifter af *B Beauty Coalition*

Sammen med 25 certificerede B Corps i skønhedsindustrien stiftede vi i januar 2022 B Beauty Coalition, et interessefællesskab, der arbejder konkret på den grønne omstilling af skønhedsindustrien. Ved udgangen af 2023 repræsenterede koalitionen mere end 88 virksomheder fordelt på 6 kontinenter.

Som medlemmer af B Beauty Coalition ser vi en ny tilgang til skønhed, der prioriterer jord lige så højt som hud, natur lige så højt som begrebet naturlig og indflydelse lige så højt som effekt. Vi forpligter os til at arbejde sammen for at dele viden og best practice, sætte gang i forskning og ansvarlig innovation og tale konsekvent og klart for at levere fordele til vores kunder, vores samfund og vores planet.

Arbejdet tager udgangspunkt i tre forskellige emner: emballage, logistik og ingredienser. Ambitionen er at dele indsigter og værktøjer med virksomheder, der umiddelbart ikke selv har kapacitet eller ekspertise til at tage ansvarlige valg.

- **Emballage:** Målet er at finde alternative løsninger til klimabelastende emballage, skabe ansvarlige og gennemsigtige forsyningskæder og på at arbejde med udviklingen af mere cirkulære systemer på området.
- **Ingredienser:** Målet er uddannelse omkring best practice for sourcing af ingredienser i overensstemmelse med klodens naturlige cyklus ved at kortlægge naturlige alternativer til syntetiske kemikalier, gennemsigtighed, sporbarhed og ansvarlighed gennem værdikæden. Koalitionen vil arbejde på at identificere udfordringer relateret til klimaforandringer samt opstarte projekter med leverandører vedrørende ansvarlig sourcing af ingredienser.

Desuden er Koalitionen nytænkende omkring begrebet ingredienser og er nysgerrige på, hvordan man ville kunne upcycle restprodukter til at være gavnlige ingredienser i skønhedsprodukter.

- **Logistik:** Målet er at dele best practices inden for distribution og skabe værktøjer til, hvordan virksomheder kan vælge mindre emissionstunge distributionsmuligheder og identificere fremtidige indsatsområder.

Desuden samarbejder vi omkring kommunikation for at øge kendskabet til, hvad det betyder at være en B Corp, og hvorfor certificeringen er vigtig for virksomheder såvel som for forbrugerne.

Følg med i arbejdet på www.bcorpbeauty.org og på [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/bcorpbeauty).



Emballage *igangværende projekter og ambitioner*

Vores emballageløsninger er et område af vores forretning, vi føler et særligt stort ansvar for og kontinuerligt forsøger at forbedre, så det belaster miljøet og klimaet mindst muligt.

I dette afsnit kan du læse om vores udfordringer og overvejelser om vores emballageløsninger.



Vi prioriterer at anvende emballagetyper, der har lav miljøpåvirkning, når emballagen er tom, og som kan holde vores mildt konserverede produkter friske. Det er i øjeblikket et stort ønske for os at etablere et genopfyldningssystem, men vores produkters lave indhold af konserveringsmidler gør det udfordrende. Vi håber og arbejder derfor på at finde en refill-løsning, som kan forene lav klimabelastning og vores lave brug af konservering. Det er en proces, der kræver ressourcer, som vi er villige til at give. Og da vi ikke ser de standardløsninger, der i øjeblikket er tilgængelige på markedet, som en holdbar og ansvarlig løsning, må vi dedikere tiden, det kræver, at speciallave emballage til vores produkter.

Vi bruger udelukkende fødevarer-godkendte materialer, når vi anvender genanvendte materialer i vores emballage for at sikre, at ingen skadelig kemi trænger ind i vores produkter. På nuværende tidspunkt er det kun glas og plasttypen PET, der kan fødevarer-godkendes, selvom det er genanvendt – samt aluminium. Aluminium er dog ikke godkendt af Svanemærket, og derfor kan vi ikke bruge det som materiale. Aluminium har historisk set været et meget energitungt materiale at udvinde og bearbejde, men i takt med at energiforsyninger globalt forbedres og baseres på vedvarende energi, er vi blevet mere nysgerrige på aluminium. Vi er derfor i dialog med Svanemærket om en potentiel godkendelse af aluminium som emballage.

Vores tuber består af ét lag PCR (genanvendt plast) på ydersiden og virgin (ny) plast på inder-siden. Vi har endnu ikke kunnet få PCR-alternativer til vores krukke og udvalgte glasprodukter, men arbejder hårdt på sagen. Alle elementer i vores emballage kan skilles ad og sorteres gennem den offentlige affaldssortering.

4 dogmer for udviklingen af fremtidig emballage

Vi ønsker at være med til at finde og udvikle nye og mindre klimabelastende emballage-alternativer. Derfor har vi vedtaget fire dogmer, der skal guide vores arbejde med udviklingen og hjælpe med at udvælge de emballageprojekter, vi indgår i.

- Materialet skal have en så lav klimabelastning som muligt.*
- Materialet skal være fornybart (f.eks. stamme fra planter) og altså ikke fra en begrænset ressource, som jorden på sigt vil løbe tør for.
- Materialet må ikke være fremstillet af planter, der er dyrket ved intensiv skovrydning til samme formål.
- Materialet skal kunne genbruges, komposteres, bioforgasses og/eller genanvendes.

Den perfekte løsning på mindre klimabelastende emballage findes endnu ikke, men vi ønsker at engagere os i udviklingen ud fra vores fire dogmer og fortsat oplyse om, hvordan vores emballager skal bortskaffes, så klimaet belastes mindst muligt.

* CO₂-neutralt ved vækst og nedbrydning og så lav en CO₂-belastning som muligt ved fremstilling.

Projekter

Udviklingen af emballage er omstændig, og læringskurven er stejl. Vi lykkes ikke med alle projekter, men vi lærer af dem alle. Vi har iværksat en række konkrete handlinger vedrørende måling af udledning fra – og efterfølgende optimering af – vores emballage. Herunder giver vi dig et overblik over initiativer fra 2023. Hvis du er nysgerrig på tidligere års emballageprojekter, kan du læse om dem i rapporten fra 2022 [her](#) og fra 2021 [her](#).

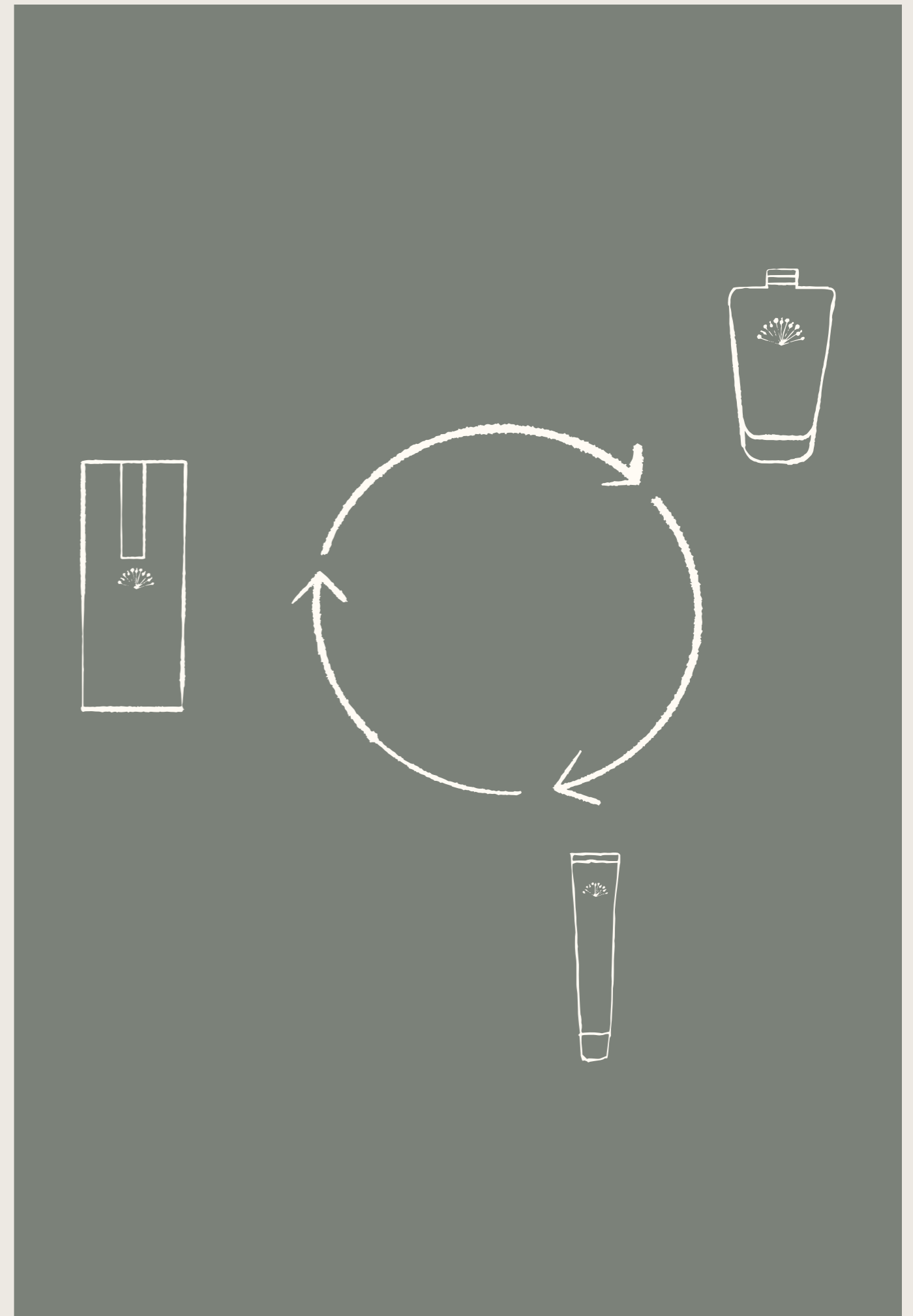
- I 2021 begyndte vi at bruge overskydende produktionspapir fra det danske trykkeri KLS PurePrint som indpakning til alle vores webshop-ordrer. I stedet for at bortskaffe papiret sender KLS PurePrint det videre til Rudolph Care til genbrug. Denne praksis fortsatte i både 2022 og 2023.
- I 2023 indgik vi et samarbejde med danske RE-ZIP; et pilotprojekt, hvor vi udskifter forsendelsesemballagen på danske ordrer lagt på vores webshop, [rudolphcare.com](#), med genbrugelige papkasser og et dertilhørende takeback system. En RE-ZIP-kasse kan genbruges helt op til 10 gange og kan spare miljøet 87% CO₂ sammenlignet med en engangspapkasse. Allerede første gang en RE-ZIP-kasse genbruges, reduceres CO₂ aftrykket med 40%*. Projektet er kommet godt fra start og vi evaluerer løbende projektet.
- Vi har i 2023 kigget ind i muligheden for at anvende biobaseret plast til vores emballager. Biobaseret plast stammer fra sukkerrør, men har samme kemiske struktur som plast fra mineralske olier. Desværre stammer råmaterialet fra sukkerrør i Brasilien, og er altså en afgrøde, der historisk set har bidraget til skovrydning. Amazonas står Rudolph Cares hjerte meget nært, hvorfor vi har valgt at tage afstand fra dette materiale, indtil vi kan sikre et alternativt ophav. Vi er dog meget optaget af teknologien og efterspørger sammen med vores emballageleverandører mere ansvarlige ressourcer.
- I 2023 undersøgte vi i høj grad muligheden for at benytte os af plast fra opsamlede 'spøgelsesnet' (garn, liner, ruser etc., som mistes under fiskeri), der driver rundt ved Danmarks kyster. Men da vi ikke har sporbarhed over hele nettets livscyklus, kan vi ikke få det fødevarerreguleret under danske standarder, hvilket vi normalt benytter os af, når vi bruger genanvendt plast. Det kræver derfor, at vi får testet hvert batch enkeltvis for at garantere renheden. En udfordring er herefter, at vi ikke selv kan aftage de plastpellets, som skal blive til den endelige emballage. Vi er derfor afhængige af en eller flere emballageleverandører for at sikre korrekt brug og renhed – dette undersøger vi mulighederne for.

*RE-ZIP

- I 2023 begyndte vi at undersøge muligheden for at redesigne vores emballager med henblik på et closed-loop refill-system, hvor ambitionen er at redesigne metoden for genopfyldning. Ofte benytter man sig af "Doypacks" eller poser med tud til at hælde produktet over i den genopfyldelige emballage – men dette udsætter produktet for meget luft, hvilket er u hensigtsmæssigt for holdbarheden af vores mildt konserverede produkter. Vores ambition var derfor at gentænke sammenhængen mellem pumpe og Doypack således, at vores produkt var i kontakt med mindst mulig luft og bakterier under genopfyldningen. Status for projektet er pt., at vi for at kunne realisere ideen skulle forpligte os til at aftage ekstreme mængder emballage, hvilket ikke er muligt eller ansvarligt. Vi kigger derfor ind i alternative måder til at realisere projektet.
- Vi arbejder løbende på at reducere vægten for vores emballage. Eksempelvis overgik Hydrating Cleansing Milk fra glasflaske til tube i 2023, hvilket medførte en vægtreduktion på 94% og reducerede forbruget af plast med ca. en tredjedel.
- I dag benytter vi to forskellige værktøjer til at opgøre aftrykket for vores emballager. Det ene værktøj giver os mulighed for at forstå, hvad det konkrete aftryk er for emballagen ud over CO₂ (resources, human health and ecosystem quality). Det andet værktøj benytter vi til at udarbejde sammenligninger mellem forskellige brugsscenerier for at identificere, hvordan aftrykket ændres som funktion heraf.

Fremtidens emballage

Vi har den ambition at opnå status som Zero Waste Packaging inden 2030 og at vores virksomhed skal have opnået Net Zero 2040. Vi vil opnå dette ved at udvikle en emballage eller et system, som kan indgå i et lukket kredsløb, så vi kan holde emballagen i cirkulation så længe som overhovedet muligt og helst i samme funktion. Hertil skal der etableres et system, der skal tillade at emballagen genopfyldes eller genanvendes til samme formål eller bliver upcyclet. For at imødekomme denne ambition skal vi have etableret en infrastruktur. Vi ser det ikke som en holdbar løsning, at alle etablerer deres eget take back-system, og vil derfor forsøge at indgå partnerskaber for at skabe en effektiv håndtering af emballager. Mens vi arbejder os frem imod målet Net Zero 2040, vil vi løbende justere og forbedre vores emballager.



Donationer *og projektstøtte*

Det er et erklæret mål for Rudolph Care at gøre en positiv forskel i og for verden. I det daglige er vi naturligt fokuserede på udviklingen af vores ansvarlige forretning. Derfor støtter vi udvalgte organisationer, nationalt og internationalt, som tager udgangspunkt i samme verdensmål og fundamentale værdier som os, og som gør en væsentlig og klar indsats inden for deres felt.

Hvert år giver vi 4 % af vores overskud til andre organisationer og projekter. Det er vores ambition at arbejde med danske og udvalgte internationale organisationer, der arbejder for sundhed, renere natur, bedre klima eller for børn, unge, minoriteters repræsentation eller socialt udsatte.

I 2023 har vi støttet følgende organisationer og projekter:

- Pink Ribbon
- Ins. Beraca, vores samarbejdspartner i Amazonas
- LGBT+ Danmark, 3-årig donation 2021-23
- Danmarks Naturfredningsforenings kampagne Affaldsindsamlingen





Udover vores konkrete værdikædeprojekt og andre støtteaktiviteter donerer Rudolph Care på jævnlig basis produkter til forskellige projekter.

I 2023 støttede vi blandt andet følgende projekter:

- Støt Brysterne Cykeltur: Støt Brysterne er Kræftens Bekæmpelses kampagne til fordel for brystkræft. Overskuddet fra cykelturen går ubeskåret til Støt Brysterne og Kræftens Bekæmpelses arbejde med forskning, forebyggelse og patientstøtte til gavn for brystkræftframte og deres pårørende.
- Scandinavian Athletes: Et non-profit-agentur, der hjælper danske atleter med at konkurrere globalt ved at stille økonomi til rådighed. På den måde kan atleterne udfylde deres sportslige potentiale gennem en større økonomisk frihed.
- Pædiatrisk Afdeling, Region Sjælland: Et palliativt team, som dækker hele Region Sjælland, med fokus på livskvalitet til den sidste tid for alvorligt syge børn og deres forældre.
- Onkologisk Afdeling, Odense Universitetshospital: Onkologisk Afdeling behandler og plejer patienter med forskellige kræftsygdomme.
- Pink Ribbon: Belgiens største nationale organisation, som arbejder for at forbedre behandlingen og livskvaliteten for brystkræftpatienter. Vi støttede med produkter til en konkret ekspedition, hvor fire tidligere brystkræftframte kvinder sammen med tre guider krydsede indlandsisen på Grønland til fordel for brystkræftsagen.
- Surf Søstre: Et kvindefælleskab af surfere, som breder budskabet omkring surf og inviterer til at kvinder kan lære at surfe.
- KidsAid: En velgørende fond og organisation, som støtter syge og sårbare danske børn og unge.

Brasilien

Siden 2019 har vi dedikeret efteråret til at sætte fokus på høsten af açai-bæret i Amazonas, samt at donere 100.000 kr fra salget af Açai Facial Oil til lokalsamfundet i Nazarezinho do Meruú, hvor 150 familier gennem mere end 10 år har høstet açai-bærene til vores produkter.

Gennem årene har vi etableret flere projekter, drevet af de lokale, i området. Her er et overblik:

- I 2019 begyndte udviklingen af det første projekt i Nazarezinho do Meruú. Projektet indebar etablering af en spire- og køkkenhave, tilknyttet den lokale skole EMEIF São Sebastião, med det formål at forbedre ernæringen på skolen og undervise eleverne i kompostering og dyrkning af grøntsager. Med stor respekt for at bevare traditionelle, lokale dyrkningssorter og metoder. Da byggeriet skulle i gang i 2020, ramte COVID-19 pandemien og satte projektet i bero.
- I 2020 donerede Rudolph Care 150.000 kr. ubeskåret til Røde Kors, fra salget af Açai Facial Oil, til organisationens arbejde i Brasilien med at bekæmpe COVID-19. Støtten omfattede distribution af nødhjælp, sanitet, hurtige test af COVID-19 og uddannelse af et nationalt team, der trænes i psykosocial støtte, risiko- og katastrofestyring m.m.
- 2021 var stadig mærket af COVID-19, og tiden blev brugt på at planlægge renoveringen af den lokale skole, EMEIF São Sebastião. I foråret 2022, da regntiden stoppede, gik landsbyens beboere i gang. Skolens tag blev repareret, hvilket har elimineret lukkedage i regntiden, så alle 160 elever nu kan gå i skole uanset vejret. Installation af ventilatorer i klasseværelserne har bragt temperaturen ned fra ca. 36 grader til 28 grader. Renoveringen inkluderede også etableringen af et nyt klasseværelse til førskoleundervisning, hvilket betød, at 28 børn blev indmeldt. Og endelig er skolen nu udstyret med en vandfiltreringstank, så der er rent, koldt vand til rådighed for børnene.
- Spire- og køkkenhaveprojektet, som blev sat i bero i 2020 pga. COVID-19, bygges nær den lokale skole, EMEIF São Sebastião, i juni 2023. Spire- og køkkenhaven har en kapacitet til at producere op til 10.000 açai-plantespiner og ca. 1000 grøntsager årligt. Produktionen af açai-plantespiner vil bidrage til miljøgenopretning af de områder, hvor açai høstes. Køkkenhaven integreres i skoleaktiviteter, hvor børnene kan plante grøntsagsfrø og açai-plantespiner og lære om jordbevarelse. Råvarerne fra køkkenhaven bruges som supplement til skolemaden.
- I 2023 har vi forpligtet os til og afsat midlerne til at finansiere etableringen af en forsamlingshal, efter ønske fra lokalsamfundet. Her får befolkningen adgang til fællesarrangementer og sundhedsinitiativer – samt et sted hvor idrætsundervisningen kan foregå. Grundet projektets størrelse vil etableringen være et flerårigt projekt.





Impact Report

I 2023 blev der udarbejdet en Impact Report, som kortlægger effekten af vores første projekter i Amazonas, nemlig Spire- og køkkenhaveprojektet og renoveringen af den lokale skole. Her kan du få et overblik over effekterne af hvert projekt.

Renovering af den lokale skole

- Den lokale skole, EMEIF São Sebastião, havde ca. 20 lukkedage om året på grund af voldsom regn. Efter renovationen af skolens tag er dette problem løst og vores mål om ingen lukkedage grundet regn er realiseret.
- Gennemsnitstemperaturen for skolen er gået fra 36 graders Celsius og ned til 28. Denne forbedring skyldes nyindkøbte blæsere og bedre luftudveksling.
- Skolen har som følge af renovationen kunne etablere en børnehaveklasse for 28 børn og sikre, at de har alle de nødvendige hjælpemidler, som kateder, notesbøger, blyanter osv.
- På skolen er der blevet etableret et filtreringssystem og drikkevandsfontæne for at sikre rent drikkevand til børnene i skoletiden.

Spire- og køkkenhaveprojektet

- Sikrer friske grøntsager til skoleelevernes frokost.
- Har inspireret 5 af elevernes familier til at etablere deres eget grøntsagsbed
- Har opbygget en kapacitet til at producere 10.000 açaispiser årligt.
- Har givet 6 personer mulighed for at lære børnene omkring de specifikke jordforhold, der er i Amazonas, og de udfordringer, der følger med at opdyrke jorden.

Inklusion, diversitet og repræsentation

Inklusion, diversitet og repræsentation er kerneværdier hos Rudolph Care, og vi er forpligtet til at skabe et miljø, der afspejler en bred vifte af perspektiver og erfaringer. Vi arbejder løbende med at være en inkluderende og socialt ansvarlig arbejdsplads med plads til alle. Det gælder kolleger, samarbejdspartnere, leverandører, kunder og vores community i øvrigt.

I efteråret 2021 oprettede vi en intern diversitetsarbejdsgruppe, der arbejder på tværs af virksomheden med implementeringen af tiltag, som skal gøre Rudolph Care til en mere inkluderende arbejdsplads – og et inkluderende brand. Dette arbejde har vi fortsat i 2023. Vi bestræber os altid på at formidle diversitet i vores kampagner og generelle visuelle udtryk og forstår vigtigheden af også at afspejle denne diversitet internt i vores eget team. Vi arbejder på at forbedre dette gennem vores rekrutteringsproces.

Arbejdet med inklusion, diversitet og repræsentation er en fortløbende proces, og vi er dedikerede til at gøre meningsfulde fremskridt. Ligesom med ansvarlig hudpleje sker det ikke fra den ene dag til den anden, men vi holder os selv ansvarlige ved hele tiden at blive klogere.

Har du input til os omkring inklusion, diversitet og repræsentation, kan du altid række ud på kontakt@rudolphcare.com.



Arbejdsmiljø og trivsel

Vi prioriterer som virksomhed at skabe et sundt miljø, der gør det muligt for vores medarbejdere at trives og udkomme optimalt i arbejdstiden. Vi vil gerne være en arbejdsplads, der understøtter god trivsel og en sund livsstil.

- Alle medarbejdere har en sundhedsforsikring.
- Efter 9 måneders ansættelse har man ret til fuld løn og pensionsbidrag under graviditets-, barsels-, forældre- og/eller medforældreorlov.
- Vi prioriterer og tilbyder fysisk træning og yoga til alle medarbejdere.
- Vi tilbyder læring og inspiration til teamet, såvel som til den enkelte medarbejder.
- Vi har en Arbejdsmiljøorganisation bestående af en medarbejder- og en ledelsesrepræsentant, hvis formål er løbende at komme med konkrete forslag til forbedringer af arbejdsmiljøet.
- Vi har en diversitetsarbejdsgruppe og en bæredygtighedsgruppe ud fra ønsket om at involvere alle afdelinger og skabe et forum, hvor hele virksomheden kan komme med inputs og forslag til tiltag. Disse forslag bliver derefter præsenteret for ledelsen og evt. til bestyrelsen alt efter dets omfang.



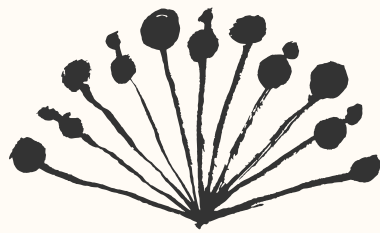
Pitstop 2023

Det var kort fortalt status for arbejdet med ansvarlighed i Rudolph Care i 2023. I skrivende stund er vi allerede videre og i fuld gang med at optimere, hvor vi overhovedet kan. Vi håber, at du har fået indsigt i, hvordan vi arbejder med ansvarlighed og bæredygtighed i Rudolph Care. Som nævnt ser vi ikke emnet som et defineret mål, der kan opnås, men nærmere som et kontinuerligt arbejde. Derfor kommer vi til at nå vores milepæle i takt med, at vi bliver klogere, og når vores ambitioner kan lade sig gøre i praksis for en virksomhed på vores størrelse.

Vi håber, du bliver ved med at følge med – og vi vil meget gerne høre fra dig, hvis du har spørgsmål eller forslag til vores videre arbejde. Du er altid velkommen til at kontakte os på kontakt@rudolphcare.com.

Bedste hilsner
Team Rudolph Care og Andrea Elisabeth Rudolph





RUDOLPH CARE
BY ANDREA RUDOLPH